

+++ Unternehmensinformationen +++

Die Idee

Zur Jahreswende 1999/ 2000 hatten Manager des Münchner Technik Konzerns Siemens AG aufgrund ihrer beruflichen Erfahrungen eine Idee, die sich in den ersten Monaten des Jahres 2000 zu einer Vision konkretisierte: Die klassisch aufgestellten Unternehmensberater stießen bei der Beratung kleiner und mittelständischer Unternehmen mehr und mehr an ihre Grenzen. Und noch etwas fiel zunehmend auf: Die klassische Unternehmensberatung verlor umso mehr an Akzeptanz, je kleiner das entsprechende Unternehmen war.

Beim Mittelstand war externe Unterstützung verpönt, denn Unterstützung „von außen“ zu bekommen, galt als Zeichen eingestandener Schwäche. So wurde auf dem Reißbrett eine spezielle Form des Coachings für kleinere und mittlere Unternehmen entwickelt, das diese besonderen Belange berücksichtigt. Damit gelang es, dass die Beratung von Unternehmen und das Coaching von Entscheidungsträgern keine Domäne von Großunternehmen mehr war. Es sollten sich künftig auch kleinere und mittlere Unternehmer zu angemessenen Konditionen ein individuelles Coaching leisten können – eine damals ganz neue Vision. Kurz danach wurde die Gesellschaft in Rosenheim und München aufgebaut und zeitversetzt die Conworks GmbH gegründet und der anfänglichen Vision Wirklichkeit eingehaucht. Vier Gesellschafter mit Konzern- und mittelständischer Erfahrung hatten ein leistungsfähiges Coachingkonzept entwickelt und erfolgreich mit der Anwendung begonnen. Hilfreich waren dabei eine professionelle Individualsoftware, die eigene berufliche Erfahrung und exzellente Kontakte. Das war die Basis.

Das Unternehmen bekam sukzessive mehr und mehr überregionale Coachingaufträge, was die Gründung eines „Coachnetzwerkes“ nach sich zog. In den kommenden vier Jahren wuchs dieses Netzwerk auf über 50 Partner an. Dadurch wiederum entstand die Notwendigkeit, geeignete Möglichkeiten für die laufende Schulung der angeschlossenen Netzwerkpartner schaffen zu müssen: Das war der Startschuss zur Installierung einer firmeneigenen Weiterbildungsabteilung, der sogenannten „Conworks Akademie“. Später wurde diese Akademie ausgegliedert und ist heute als Tochterunternehmen mit dem Namen ConworksAkademie GmbH ausschließlich im Schulungsbereich tätig. Im Wesentlichen umfasst das Geschäftsfeld der ConworksAkademie die Aus- und Weiterbildung der Netzwerkpartner, die Schulung von Unternehmern und deren Kunden sowie die Zusammenarbeit mit öffentlichen Auftraggebern.

Nach rund fünf Jahren in der Rechtsform einer GmbH wurde zur Jahreswende 2005/2006 die „ABOS-CONWORKS Unternehmerverbund AG“ gegründet. Durch das spezielle Geschäftskonzept gelang dem Unternehmen bis heute ein schnelles Wachstum – die Jahresumsätze stiegen alljährlich um einen zweistelligen Prozentsatz.

Das Netzwerk

Das Netzwerk der ABOS-CONWORKS Coaches und Berater ist flächendeckend in Regionen und Distrikte eingeteilt, in denen sich die Partner regelmäßig zu Tagungen und Schulungen treffen. Dazu kommen Fachbereiche, in denen fachlich spezialisierte Coaches ihr Wissen optimieren können und Erfahrungsaustausch betreiben. Das gesamte Netzwerk trifft sich zwei Mal jährlich auf Kongressen. Darüber hinaus werden Schulungen, Workshops und ein reger Erfahrungsaustausch angeboten. Durch diese gewachsene Struktur gelingt es, das theoretische Wissen stetig zu erweitern, die Qualität des Coachings laufend zu verbessern und die Unternehmenspolitik nach den Bedürfnissen des Marktes auszurichten.

Das Geschäftsmodell

Das Geschäftsmodell wurde aufgrund der Bedürfnisse am Markt in den letzten Jahren angepasst: Waren ursprünglich ausschließlich Unternehmen mit bis zu rund 50 +/- Mitarbeitern im Fokus der Akquisition, so werden heute auch die Entscheidungsträger größerer Unternehmen (bis zu ca. 250 Mitarbeitern und darüber hinaus) gecoacht. Neben dem ursprünglich reinen Coachingansatz werden mittlerweile auch Beratungsdienstleistungen angeboten. Dabei nimmt naturgemäß der Beratungsanteil gegenüber dem Coachinganteil zu, je größer die Unternehmen sind.

Ein wesentlicher Teil des Erfolgs liegt in der ständigen Gewinnung neuer Kooperationspartner und der intensiven Nutzung der Kooperationen im Sinne einer Win-win-Partnerschaft wie z.B. die Kooperationen mit der TÜV Rheinland Cert GmbH und den Eckert Schulen AG (einem der größten privaten Bildungsträger in der Bundesrepublik Deutschland) zeigen. Weitere sinnvolle Partnerschaften haben die Netzwerkpartner vor Ort mit Banken und Sparkassen, Gewerbevereinen sowie Handwerks- und Industrie- und Handelskammern geschlossen.

Das Netzwerk besteht aktuell aus etwa 150 Partnern, die mit dem Unternehmen einen Lizenzvertrag geschlossen haben, der jedoch keine Exklusivität der Tätigkeit erfordert. Beim Coachingprozess kommt zunächst eine eigens erstellte Status-Software zum Einsatz, mit der die Situation des Unternehmens rasch erfasst und die Einsatzmöglichkeiten unserer bewährten Effizienztechniken ermittelt werden. Anschließend wird mit einer ebenfalls eigenen Betriebsanalyse-Software sehr detailliert die gesamte Situation des Unternehmens und aller Unternehmensteile erfasst und analysiert sowie ein ebenfalls detaillierter Maßnahmenplan entwickelt.

Der Coach wird bei Bedarf durch Fachleute aus dem Netzwerk unterstützt. Darüber hinaus kann jeder Partner auf eine umfangreiche Datenbank zugreifen (Intranet).

Die Dauer des Coachings ist flexibel angelegt und wird zwischen Kunde und Coach einvernehmlich festgelegt – step by step wird schrittweise das Vorgehen definiert. Die Konditionen dabei gestalten sich nach Angaben von Hans Reuter, dem Sprecher des Vorstands, stark „mittelstandsorientiert“.

Seit 2008 gewinnt das Auslandsgeschäft zudem an Bedeutung; das Netzwerk ist praktisch in fast allen Weltsprachen zuhause. Zu den Kunden der Netzwerkpartner zählen Unternehmen und Unternehmer aus der Automobilbranche (Zulieferer und Hersteller [Weltmarkt-Firmengruppe]), aus der Lebensmittelbranche (Weltkonzern; über TÜV Rheinland Cert GmbH), aus der Bau- und Ausbaubranche und dem Groß- und Einzelhandel.

Die noch nicht börsennotierte ABOS-CONWORKS Unternehmerverbund AG hat zudem Mitte 2010 die ersten „Berater und Dozenten Offensive Mittelstand“ qualifiziert. Die Qualifizierung wird umgesetzt über die INQA, die im Auftrag des Bundesministeriums arbeitet. Claus Heitzer, Mitglied des Vorstands der ABOS-CONWORKS Unternehmerverbund AG erklärt dazu: „Die bundesweite Qualifizierung von Beratern, die den Selbst-Check als nationalen Beratungsstandard bei ihrer Arbeit einsetzen dürfen, obliegt ausschließlich den wenigen und dafür zugelassenen Kerninstitutionen – so zum Beispiel ABOS-CONWORKS.“ Wegen der hohen Nachfrage qualifiziere ABOS-CONWORKS derzeit weitere Dozenten, um den wachsenden Bedarf an Spezialberatern „Berater-Offensive Mittelstand“ zu decken.

Schließlich umfassen die Servicedienstleistungen der ABOS-CONWORKS Unternehmerverbund AG neben den verschiedenen Formen des Coachings und der Beratung auch die Übernahme von Interimsmanagements.

In den vergangenen Jahren wurden bundesweit von den Netzwerkpartnern über 1.000 Unternehmen/Unternehmer erfolgreich gecoacht und beraten. Das Netzwerk repräsentiert ein Umsatzvolumen (eigene Umsätze und Umsätze der angeschlossenen Partner) von über 10 Mio. EUR per anno.

Wesentlich zum Unternehmenserfolg tragen aktive Partnerschaften bei. Die ABOS-CONWORKS Unternehmerverbund AG kooperiert mit Institutionen und Unternehmen von hervorragendem Ruf, wie folgende Referenzen belegen:

TÜV Rheinland Cert GmbH • Center für Coaching und Consulting GmbH, Düsseldorf • ERNST factoring GmbH, Hamburg • Zyklon Inkasso Deutschland GmbH, Krefeld • Dr. Robert Eckert Schulen AG, Regenstauf • Assistance Partner GmbH & Co KG, München • Netzkultur Informationssysteme GmbH, Lippstadt • MIDAS Mittelstandsfinanzierung • Offensive Mittelstand

Werther, den 28. April 2011

Daten

ABOS-CONWORKS® Unternehmerverbund AG

Am Borsigturm 5

13507 Berlin

Telefon: 030 / 41 74 42 70

Telefax: 030 / 41 74 42 729

Vorstände: Hans Reuter (Vorstandssprecher)

Claus Heitzer

Dr. Shahab Behjat

Aufsichtsratsvorsitzender: Gerhard Engel

Amtsgericht Charlottenburg

HRB 103706 B

Steuer-Nr. 27/247/03100

Finanzamt für Körperschaften I Berlin

ABOS-CONWORKS® COMPETENZ CENTER OWL (CC)

Kerkenbrock 26a

33824 Werther

Telefon: 05203 / 918551

Telefax: 0211 / 882531079

Leitung: Dipl. Ing. Alexander Fillers