

Aphrodite ist ausgezeichnet

Friseursalon erhält Urkunde von der Offensive Mittelstand

Der Roßdorfer Friseursalon Aphrodite hat vor kurzem eine Filiale in der Seniorenwohnanlage der Arbeiterwohlfahrt (AWO) eröffnet. Inhaberin ist Nahid Rahmanian.

Bei der Eröffnungsfeier überreichte der Unternehmenscoach Dr. Patrick Keller dem Salon eine Urkunde über die erfolgreiche Teilnahme am Unternehmenscheck der „Offensive Mittelstand“. „Der Salon Aphrodite hat als erstes Unternehmen des Landkreises die Voraussetzungen für die Listung als ‚gutes mittelständisches Unternehmen‘ auf der Homepage der Offensive Mittelstand erfüllt“, so Keller. „Weiterentwicklung und Qualifizierung sind sehr wichtig. Dass die Offensive Mittelstand es geschafft hat, einen nationalen Beratungsstandard zu schaffen, ist ein gro-

ßer Beweis für die ernsthaften Bemühungen der Bundesregierung, den Mittelstand anhaltend zu fördern.“

Die Offensive Mittelstand wurde von der Bundesregierung ins Leben gerufen. Ziel der Initiative ist die Förderung des Mittelstandes in Deutschland, Hauptzielgruppe sind dabei Unternehmen mit bis zu 50 Mitarbeitern. Dieser Initiative haben sich bis jetzt circa 80 Organisationen aus allen Bereichen der Wirtschaft angeschlossen, darunter namhafte Kammern und Verbände.

Interessierte Unternehmen können sich über das Internet-Portal (www.offensive-mittelstand.de) über Einheiten der INQA-Initiative Offensive Mittelstand und den Unternehmenscheck „Guter Mittelstand: Erfolg ist kein Zufall“ informieren.

Quelle:

Deutsche Handwerks Zeitung, 12.08.2011